

ANALYSES & PERSPECTIVES



ARTISANAT COMMERCE
SERVICES & SANTÉ



2025-2026

320 000

clients-adhérents



- Agriculteurs
- Artisans, commerçants, sociétés de services et santé

+ de
70

ans d'expérience
dans le conseil
& l'expertise comptable



+ de
700
agences



14 700

collaborateurs

55

Cerfrance

Édito

Benoît HUREAU

*Président du Conseil National
du Réseau Cerfrance*



Décoder les mutations, éclairer l'action et ouvrir des voies nouvelles aux entrepreneurs

Cette année encore, les défis auxquels sont confrontés les acteurs économiques des territoires n'ont cessé de se multiplier : accélération des transitions écologique, énergétique et numérique, volatilité des marchés, ainsi que des tensions économiques et sociales persistantes. Pour autant, ces transformations rapides ouvrent des perspectives d'innovation, de différenciation et de croissance durable.

Plus que jamais, notre proximité avec les territoires, la fine compréhension des réalités de chaque métier et une veille économique et réglementaire rigoureuse nous permettent d'identifier les dynamiques qui redessinent les secteurs clés : bâtiment, commerce, santé, tourisme, transports, et bien d'autres encore.

Dans cette nouvelle édition, nos experts passent en revue les chiffres marquants de 2024, analysent le contexte 2025 et les tendances émergentes et décryptent les enjeux structurants, secteur par secteur. Mais elle ne se limite pas à un panorama statistique : elle traduit notre engagement sincère auprès des entrepreneurs, pour éclairer leurs décisions stratégiques et opérationnelles, et les aider à rester des acteurs majeurs de la vitalité économique de nos territoires.

Nous espérons que cette édition vous donnera une longueur d'avance, nourrira votre réflexion stratégique et vous aidera à bâtir un avenir durable.

Bonne lecture, et belle réussite à tous !

Sommaire




TP / Bâtiment Entreprise du paysage

| | | |
|--|--|----|
|  | Terrassement & Travaux publics..... | 06 |
|  | Maçonnerie..... | 07 |
|  | Couverture..... | 08 |
|  | Menuiserie..... | 09 |
|  | Électricité | 10 |
|  | Plomberie & Chauffage | 11 |
|  | Peinture | 12 |
|  | Entreprise du paysage..... | 13 |




Commerce

| | | |
|--|----------------------------------|----|
|  | Boulangerie & Pâtisserie..... | 15 |
|  | Boucherie & Charcuterie..... | 16 |
|  | Alimentation générale..... | 17 |
|  | Bar-Tabac | 18 |




Santé / Bien-être

| | | |
|---|----------------------|----|
|  | Infirmier(ère) | 20 |
|  | Optique | 21 |
|  | Coiffure | 22 |

Tourisme

| | | |
|---|--------------------------------|----|
|  | Gîte & Chambre d'hôtes..... | 24 |
|  | Camping | 25 |
|  | Restauration | 26 |

Transport / Dépannage

| | | |
|---|-------------------------|----|
|  | Taxi..... | 28 |
|  | Transport routier | 29 |
|  | Garage | 30 |



TP / BÂTIMENT / ENTREPRISE DU PAYSAGE



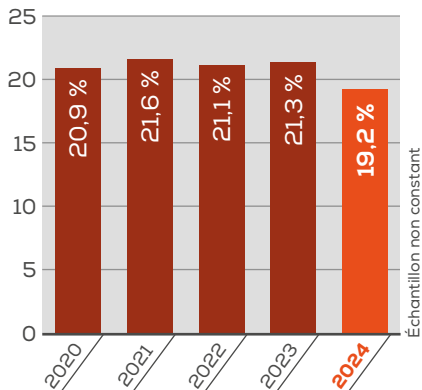
Terrassement & Travaux publics

Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 554 694 € | 563 756 € |
| Nombre UMO | 4,03 | 4,13 |
| CA/UMO | 137 737 € | 136 345 € |
| Marge/UMO | 96 670 € | 96 231 € |
| EBE | 80 948 € | 79 167 € |
| Résultat courant | 42 139 € | 37 485 € |
| Tx de marge globale/CA | 70,2 % | 70,6 % |
| Dépenses d'énergie/CA | 9,8 % | 8,8 % |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



La légère hausse du CA (+2 %) n'a pas couvert la progression de la masse salariale (+5 %). L'EBE a ainsi reculé de 2 %. Le résultat courant a baissé davantage du fait de la hausse des amortissements et des charges financières nettes.

Analyse

Les chiffres de septembre 2025 indiquent que l'activité des travaux publics a atteint un palier. La baisse de la demande, alimentée par les incertitudes économiques et politiques, est aggravée par l'attentisme des collectivités à l'approche des élections municipales de 2026, ce qui empêche le secteur de retrouver une dynamique positive.

Dans ce contexte, les exigences croissantes en matière de transition écologique imposent une réactivité stratégique. Les dirigeants doivent allier maîtrise budgétaire et adoption des technologies innovantes pour préserver leur compétitivité.

Perspectives

Les tensions persistantes sur le marché de la construction nécessitent de se tourner vers d'autres opportunités comme la démolition qui offre des perspectives de diversification d'activités intéressantes, en lien avec la loi ZAN (zéro artificialisation nette).

La forte demande pour des petites installations extérieures, comme les cuisines d'été ou des mini-piscines, peut apporter une nouvelle activité à condition d'avoir le matériel permettant d'intervenir en périmètre restreint.

CHIFFRE CLÉ

90 %

C'est le pourcentage représenté par le logement individuel, des nouvelles terres artificialisées à usage résidentiel.

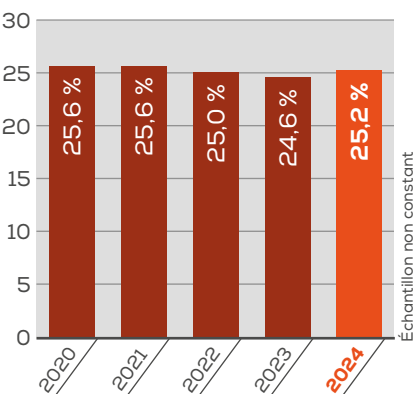


Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 402 016 € | 398 208 € |
| Nombre UMO | 3,83 | 3,88 |
| CA/UMO | 104 858 € | 102 729 € |
| Marge/UMO | 63 688 € | 64 369 € |
| EBE | 56 484 € | 58 541 € |
| Résultat courant | 43 721 € | 45 908 € |
| Tx de marge globale/CA | 60,7 % | 62,7 % |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



Malgré l'érosion du CA (-1 %), la marge par UMO a progressé grâce au recul des coûts des matières premières. Le taux de marge globale a progressé de 2 points et le résultat courant s'est renforcé à 11,5 % du CA.

Analyse

En 2024, la construction neuve en France a enregistré son niveau le plus bas depuis la crise financière de 2009, tant dans le secteur individuel que collectif, qui présentent des évolutions similaires. Face à ce recul, les entreprises de maçonnerie ont réorienté leur activité vers des chantiers de rénovation, portés par la reprise des transactions dans l'ancien. Elles ont également investi des segments plus modestes, tels que la réalisation de terrasses, murets ou murs de clôture.

CHIFFRE CLÉ

36 %

C'est le pourcentage de baisse de l'activité de revente de matériaux recyclés en 2024. Il s'agit du niveau le plus bas depuis 2016.

Perspectives

L'avenir de la maçonnerie passe par la réduction des émissions de CO² dans tous les actes de construction en favorisant l'utilisation de matériaux et de technologies moins polluants. Ou en utilisant moins et mieux, en intégrant davantage de processus innovants ou en repensant la conception des ouvrages.

La robotique peut prendre en charge les tâches répétitives de levage et d'assemblage, permettant ainsi aux maçons qualifiés de se concentrer sur les tâches à plus forte valeur ajoutée.



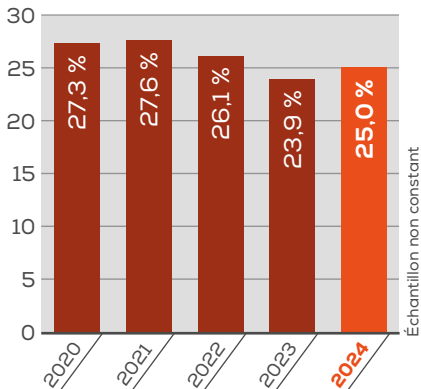
Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 419 345 € | 421 666 € |
| Nombre UMO | 3,87 | 3,90 |
| CA/UMO | 108 236 € | 108 167 € |
| Marge/UMO | 66 091 € | 69 687 € |
| EBE | 67 510 € | 76 229 € |
| Résultat courant | 55 846 € | 64 384 € |
| Tx de marge globale/CA | 61,1 % | 64,4 % |

Échantillon constant

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



Avec un CA en légère hausse (+1 %), la marge par UMO a progressé de 5 % grâce au recul des charges de matières premières. Taux de marge et rentabilité (EBE/CA) ont sensiblement progressé et le résultat courant s'est renforcé.

Analyse

La demande en travaux de couverture en 2025 reste stable. Celle-ci est largement portée par les projets de rénovation énergétique. Dans le domaine de la construction neuve, les attentes se tournent vers des solutions intégrées combinant protection, durabilité et performance énergétique.

Dans le même temps, les entreprises de couverture font face à une pénurie de main-d'œuvre accentuée par les conditions de travail exigeantes. Dans ce contexte, la formation continue des équipes s'impose comme un levier essentiel pour garantir la sécurité, la qualité des prestations et l'attractivité du métier.

CHIFFRE CLÉ

80°

C'est la température que peut atteindre une surface en zinc exposée au soleil au cours d'épisodes caniculaires à 40 °C.

Perspectives

Les innovations du secteur ont pour but d'améliorer la performance énergétique des bâtiments comme les « toits frais » ou les toits verts intelligents, qui gèrent efficacement l'utilisation de l'eau. C'est également le cas pour la production d'énergie avec les tuiles solaires ou les ardoises photovoltaïques.

Autant de perspectives d'évolution d'activité pour les couvreurs qui souhaitent se tourner vers de nouveaux marchés.

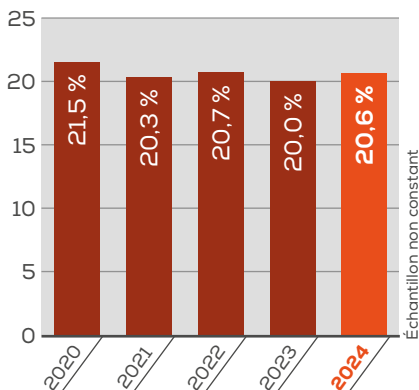


Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 416 199 € | 418 721 € |
| Nombre UMO | 3,36 | 3,40 |
| CA/UMO | 123 835 € | 123 266 € |
| Marge/UMO | 65 671 € | 67 960 € |
| EBE | 57 827 € | 61 214 € |
| Résultat courant | 49 765 € | 52 556 € |
| Tx de marge globale/CA | 53,0 % | 55,1 % |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



Le CA a progressé via une hausse des prix. La baisse des charges de matières premières a permis une progression de la marge par UMO (+3 %). Malgré une hausse de la masse salariale, l'EBE et le résultat courant se sont renforcés.

Analyse

Après une baisse modérée en 2023 (-1 %), le marché de la menuiserie a connu une forte contraction en 2024 (-9 %), plaçant l'année 2025 sous tension.

Dans ce contexte, les professionnels doivent renforcer leur capacité d'adaptation en maintenant une veille technologique active et en investissant dans la formation continue des équipes.

Ils ont pu également s'appuyer sur les aides à la rénovation énergétique pour les logements particuliers, ainsi que sur des dispositifs pour les acteurs du tertiaire comme Éco Énergie Tertiaire (EET).

Perspectives

Le confort thermique en période estivale devient une réelle demande des clients sur l'ensemble du territoire national.

De nouvelles offres tendent à se démocratiser comme les brise-soleil orientables, les stores horizontaux avec automatisation du système de déclenchement lié à la température intérieure du bâti, les pergolas bio-climatiques ou encore des volets dotés d'un panneau solaire intégré.

Face à l'enjeu de la maîtrise de la facture énergétique, les perspectives sont légion.

CHIFFRE CLÉ

10 321 000

C'est le nombre de fenêtres vendues qui, à elles seules, représentent près de la moitié du CA de la menuiserie (43,5 %)



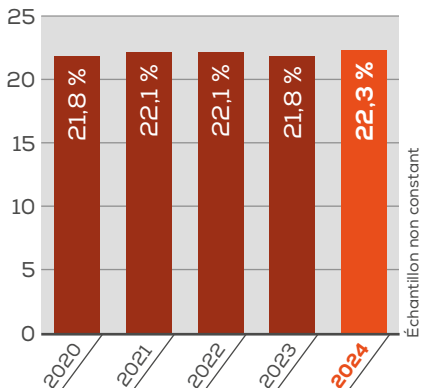
Électricité

Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 375 963 € | 378 110 € |
| Nombre UMO | 3,24 | 3,25 |
| CA/UMO | 116 125 € | 116 456 € |
| Marge/UMO | 65 753 € | 67 361 € |
| EBE | 58 466 € | 56 336 € |
| Résultat courant | 52 551 € | 50 054 € |
| Tx de marge globale/CA | 56,6 % | 57,8 % |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



Le CA (+1 %) et la marge par UMO (+2 %) ont légèrement progressé. Toutefois, la hausse de la masse salariale de 5 % a impacté significativement l'EBE (-4 %) et le résultat courant (-5 %).

Analyse

Le secteur de l'électricité reste largement composé d'artisans installés en entreprise individuelle. Le décret du 10 avril 2024, qui autorise la valorisation d'une année d'expérience pour obtenir un Brevet Professionnel en validation des acquis de l'expérience, pourrait accentuer cette dynamique et intensifier la concurrence.

En parallèle, le métier d'électricien connaît une transformation profonde en intégrant une électricité plus intelligente, durable et connectée. Ces évolutions redéfinissent les compétences attendues et les pratiques professionnelles.

Perspectives

L'adaptation des logements au vieillissement est devenue un enjeu de société majeur et représente un potentiel énorme pour les électriciens : 2,3 millions de logements devront être adaptés d'ici 2035.

Les nouvelles obligations, issues du décret BACS (building automation and control system) applicables aux propriétaires et gestionnaires de bâtiments tertiaires, constituent elles aussi une opportunité pour les intégrateurs électriciens de faire valoir leur expertise en matière de gestion technique du bâtiment.

CHIFFRE CLÉ

1,9 Mds €

C'est le montant que la silver économie (marché lié aux personnes âgées) pourrait atteindre dès 2027.



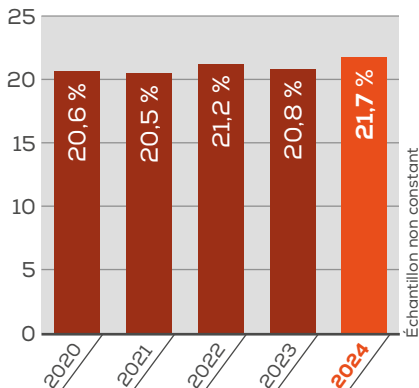
Plomberie & Chauffage

Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 406 121 € | 400 625 € |
| Nombre UMO | 3,40 | 3,43 |
| CA/UMO | 119 462 € | 116 848 € |
| Marge/UMO | 66 481 € | 67 114 € |
| EBE | 63 908 € | 58 500 € |
| Résultat courant | 56 862 € | 51 487 € |
| Tx de marge globale/CA | 55,7 % | 57,4 % |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



L'activité a reculé en 2024 malgré la stabilité des effectifs. La baisse des charges de matières premières a permis une progression du taux de marge (+1,3 pt). L'EBE et le résultat courant ont reculé de 8 et 9 % avec la hausse de la masse salariale.

Analyse

Le marché de la plomberie en France atteint un volume de 14 milliards d'euros en 2025. Ce dynamisme repose principalement sur les activités de rénovation et de maintenance.

La forte orientation vers la rénovation confère au secteur une résilience notable, le rendant moins vulnérable aux fluctuations économiques. Ce dynamisme est conforté par la relance du dispositif 'MaPrimeRénov' en septembre 2025 et la bonification du programme Coup de pouce chauffage depuis le 1^{er} octobre.

Perspectives

Les entreprises qui intègrent de l'innovation dans leurs offres de services sont susceptibles de connaître une croissance non négligeable : la domotique, les solutions de plomberie connectée, les outils de surveillance des installations...

Cet aspect du métier peut être développé conjointement à une expertise en économie d'énergie et d'eau, qui seront, à l'avenir, des demandes majeures des clients.

CHIFFRE CLÉ

3 %

C'est le pourcentage de femmes salariées dans le secteur de la plomberie et du chauffage. Il est de 13% pour l'ensemble du bâtiment.



Peinture

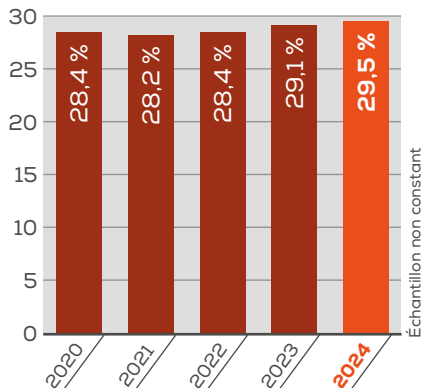
Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 223 767 € | 228 860 € |
| Nombre UMO | 3,13 | 3,07 |
| CA/UMO | 71 536 € | 74 659 € |
| Marge/UMO | 53 819 € | 56 412 € |
| EBE | 44 380 € | 43 587 € |
| Résultat courant | 39 501 € | 38 504 € |
| Tx de marge globale/CA | 75,2 % | 75,6 % |

Échantillon constant

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



Le CA s'est consolidé malgré un léger recul d'effectif, principalement en raison de la hausse des tarifs. La marge s'est améliorée mais avec la hausse des salaires et charges sociales, l'EBE et le résultat courant se sont contractés.

Analyse

En 2025, les prix dans le secteur peinture et vitrerie ont augmenté de 1,8 %, un ajustement nécessaire pour préserver les marges face à la hausse des coûts, mais qui est un frein supplémentaire à la demande.

La reprise immobilière reste timide et ne parvient pas à dissiper la morosité qui pèse sur le secteur depuis deux ans.

Par ailleurs, même la dynamique du « Do It Yourself », très présente ces dernières années, montre des signes d'essoufflement : les ventes de peinture grand public ont reculé de 3 à 4 % en volume en 2024.

Perspectives

Développer une offre connexe comme l'isolation extérieure ou la peinture anti-chaleur, et diversifier sa clientèle (industrie, syndics, cotraitance...) peut permettre de mieux aborder l'avenir.

L'apport de la technologie et du numérique, dans un métier qui a connu peu d'évolutions ces dernières années, peut remodeler le marché (durée des chantiers, fixation des prix, recrutement...). C'est l'exemple des pistolets ou des robots de peinture murale.

CHIFFRE CLÉ

216

C'est le nombre de RAL dans la collection de couleurs qui en comportait 40 lors de sa création par la société éponyme en 1927.



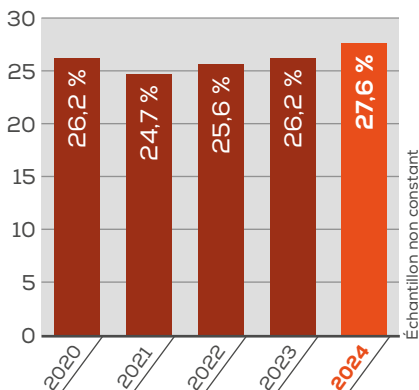
Entreprise de paysage

Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 266 251 € | 276 260 € |
| Nombre UMO | 3,36 | 3,45 |
| CA/UMO | 79 279 € | 80 176 € |
| Marge/UMO | 57 943 € | 59 958 € |
| EBE | 53 740 € | 54 356 € |
| Résultat courant | 37 786 € | 37 114 € |
| Tx de marge globale/CA | 73,1 % | 74,8 % |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



L'activité a progressé un peu plus que les effectifs et la marge a progressé. La rentabilité (EBE/CA) s'est légèrement dégradée (-0,5 pt) avec la hausse de la masse salariale mais l'EBE et le résultat courant se sont globalement maintenus.

Analyse

L'entretien paysager reste un levier de croissance (+3,5 % au 1^{er} semestre 2025 vs 2024).

Si le jardin conserve sa valeur affective, son entretien est perçu comme une contrainte croissante notamment chez les jeunes.

Cette évolution renforce le rôle des professionnels sollicités tant pour les tâches courantes que pour leur expertise en végétaux adaptés au climat et en solutions écologiques.

Malgré cette dynamique, le secteur fait face à des tensions sur le recrutement et à des incertitudes réglementaires.

Perspectives

Les attentes des clients évoluent vers la préservation de leur cadre de vie, de la biodiversité et la réduction de l'empreinte carbone de chaque chantier. Les pratiques et les matériaux utilisés devront évoluer en conséquence. Le développement d'une activité d'installation de récupération et d'utilisation des eaux de pluies peut devenir un réel levier de croissance dans les années à venir.



CHIFFRE CLÉ

4,15 Mds €

C'est le montant du CA généré par la création paysagère (vs entretien) soit 57 % de l'activité globale du secteur.



COMMERCE



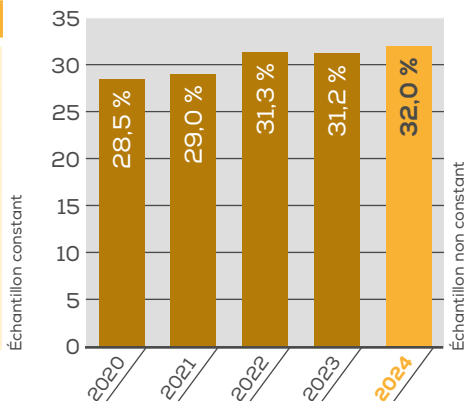
Boulangerie & Pâtisserie

Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 400 885 € | 420 946 € |
| Nombre UMO | 5,86 | 5,95 |
| CA/UMO | 68 458 € | 70 715 € |
| Marge/UMO | 45 252 € | 47 608 € |
| EBE | 53 300 € | 58 294 € |
| Résultat courant | 42 168 € | 47 632 € |
| Tx de marge globale/CA | 66,1 % | 67,3 % |
| Dépenses d'énergie/CA | 5,1 % | 4,8 % |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Références nationales



La progression du CA (+5 %), au-delà de celle des effectifs, s'explique en partie par la hausse des tarifs ou la réduction des portions. Le taux de marge a gagné 1,2 point et la rentabilité 0,5 point malgré la hausse des salaires et charges sociales.

Analyse

Le métier reste dynamique avec un taux de création de 9,1 % en 2024. Néanmoins, les fermetures ont atteint leur plus haut niveau depuis 3 ans à 8,4 %.

Le secteur a réagi à l'inflation : le prix moyen de la baguette est passé de 0,96 € en 2022 à 1,10 € en 2025.

Concernant l'offre, 81 % des boulangeries proposent du snacking, de la restauration rapide, un service traiteur. La diversification de l'offre pallie à la baisse constante de consommation de pain par habitant et répond à l'évolution des besoins (sans gluten...).

CHIFFRE CLÉ

66 %

C'est le pourcentage de l'importance perçue du pain pour une alimentation équilibrée selon un sondage IFOP de 2025 (contre 88 % en 2005).

Perspectives

Le recrutement de personnel qualifié, la diversification vers plus de snacking, et les efforts de mise en avant des produits et services sont incontournables.

Les conséquences des fluctuations en énergie et matières premières impliquent plus de gestion.

La shrinkflation en pâtisserie trouve aujourd'hui sa limite (réduction des portions / augmentation des prix au kg).

Pour faire évoluer le ticket moyen, le recours aux plateformes de livraison et le choix du local sont des options à considérer en plus de l'attente de transparence (fait maison vs achat-revente).



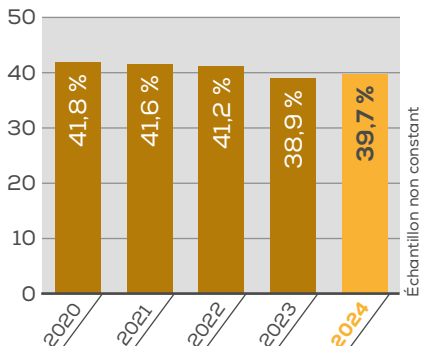
Boucherie & Charcuterie

Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 601 858 € | 610 948 € |
| Nombre UMO | 4,69 | 4,73 |
| CA/UMO | 128 463 € | 129 171 € |
| Marge/UMO | 50 929 € | 51 779 € |
| EBE | 45 196 € | 42 371 € |
| Résultat courant | 30 986 € | 29 414 € |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



La hausse des prix a permis d'accroître le CA. Mais elle n'a pas été suffisante pour maintenir la rentabilité face au renchérissement des matières premières (viande en premier lieu) et de la masse salariale.

Analyse

En 2024, la consommation de viande augmente de 2,4 % en France, après le repli de 2023 : hausse de la consommation de volailles (équivalente à la consommation de viande porcine), baisse de consommation de viande bovine.

La consommation de charcuterie baisse : -1,6 % en 2024, -2,5 % sur le 1^{er} trimestre de 2025. La grande distribution représente 70 % des volumes de charcuterie.

La tendance à une consommation vers des alternatives végétales se renforce.

Les difficultés de recrutement et l'image métier impactent l'activité.

Perspectives

La consommation stagne en lien avec d'importants écarts générationnels, les jeunes ayant de plus en plus associé le steak au hamburger.

La baisse des nitrates et du sel demeure une attente. Le standard diminue au bénéfice du produit premium pour les CSP+.

L'image de la charcuterie est beaucoup plus positive, l'exigence de traçabilité est plus marquée pour la boucherie.

CHIFFRE CLÉ

20 %

C'est le pourcentage du CA réalisé en e-commerce par une boucherie du 17^e arr. de Paris, organisée avec une plateforme de livraison et sacs isothermes.





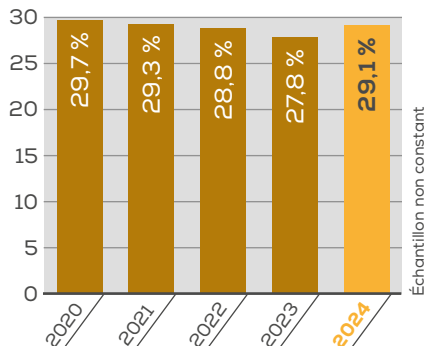
Alimentation générale

Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 521 136 € | 551 556 € |
| Nombre UMO | 2,92 | 2,93 |
| CA/UMO | 178 696 € | 188 147 € |
| Marge/UMO | 51 644 € | 55 473 € |
| EBE | 38 587 € | 42 721 € |
| Résultat courant | 28 426 € | 31 895 € |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



Le CA a progressé de 6 %, principalement via une hausse des prix de vente et du taux de marge. Cela a permis de couvrir la légère hausse de la masse salariale, de consolider l'EBE et le résultat courant.

Analyse

La consommation alimentaire à domicile a baissé de 0,7 % en 2024 et 0,9 % sur le 1^{er} trimestre 2025. On note une baisse pour la viande, les fruits et légumes, la poissonnerie, le vin. En revanche, la volaille, les œufs, les produits laitiers continuent de se développer.

L'inflation sur le secteur de l'alimentation générale a été de 1,3 % en 2024, inférieure à l'inflation générale (2 %).

52 % des consommateurs se restreignent sur les achats de poissons, viande et bio pour des questions de budget.

Perspectives



Les épiceries locales doivent repenser leur offre en misant sur l'authenticité, la qualité et la relation client. En privilégiant des produits artisanaux, bios ou locaux elles s'inscrivent dans l'attente de qualité du consommateur.

L'engouement pour la proximité questionne toujours sur sa rentabilité, et son impact environnemental, comment allier ces choix aux capacités financières nécessaires sur une zone de chalandise conditionnée ?

CHIFFRE CLÉ

226

C'est le nombre d'œufs consommés en moyenne par habitant en France contre 183 à l'échelle mondiale (record historique).

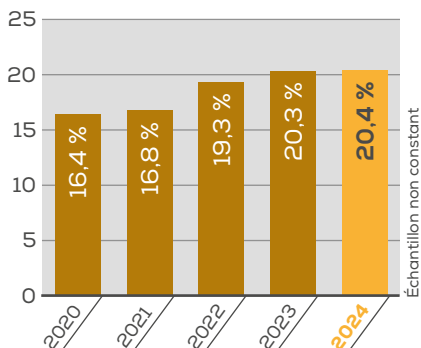


Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 221 369 € | 221 653 € |
| Nombre UMO | 2,53 | 2,61 |
| CA/UMO | 87 491 € | 84 779 € |
| Marge/UMO | 56 544 € | 55 358 € |
| EBE | 43 758 € | 40 736 € |
| Résultat courant | 34 589 € | 31 900 € |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



L'activité s'est tout juste maintenue en 2024 malgré un effectif en hausse. Cette baisse de productivité et la hausse des charges de main-d'œuvre ont dégradé la rentabilité : l'EBE et le résultat courant ont baissé de 7 % et 8 %.

Analyse

Le volume des ventes de tabac a baissé de 8,5 % de janvier à août 2025 (par rapport à 2024).

Avec l'évolution des comportements des consommateurs, les produits les plus achetés en bureau de tabac sont les jeux, la presse et les produits postaux, devant le tabac. L'enjeu est la proposition de services de proximité.

Pour les bars, ceux qui tirent leur épingle du jeu sont les réseaux de coffee shops, les bars à thèmes (offre étendue, ambiance différenciante). La concurrence est forte : le café ne se prend plus seulement au bar mais aussi en boulangerie ou dans les coffee shops.

CHIFFRE CLÉ

46 %

C'est le pourcentage de salariés déclarant ne pas parvenir à équilibrer vie professionnelle et vie personnelle dans les métiers du secteur.

Perspectives

La nécessité de s'intégrer au paysage culturel, d'être acteur de la modération et d'utiliser les médias sociaux semblent être des incontournables pour faire face à la concurrence de coffee shops de plus en plus divers. Le recours aux formules de petits-déjeuners fait partie également de l'arsenal.

Le programme national visant une génération sans tabac en 2032 renforce le phénomène de désaffection et engage les ruralistes dans la diversification indispensable des services.



SANTÉ / BIEN-ÊTRE



Infirmier(ère)

Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------|----------|----------|
| Recettes | 79 386 € | 82 976 € |
| Nombre UMO | 1,03 | 1,02 |
| Résultat courant | 43 340 € | 45 644 € |

Échantillon constant

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Les recettes se sont redressées en 2024 après plusieurs années de recul. Les charges se sont globalement stabilisées permettant au résultat courant de progresser.

Analyse

En 2025, 17 % de la population infirmière est libérale ou mixte (135 000 sur 550 000).

Les dépenses de soins en cabinet libéral augmentent de 1,1 % en 2024, la baisse du nombre d'actes en volume (-0,9 % après +2,6 %) est compensée par la hausse des prix des actes (+2,0 % après +0,2 %) sous l'effet notamment de l'avenant n° 10 qui revalorise les déplacements et certains forfaits.

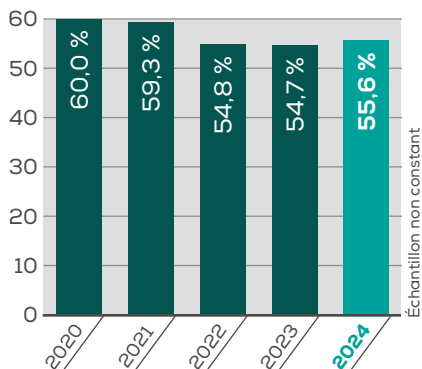
Le nombre moyen de jours travaillés par infirmier libéral passe de 4,2 à 3,7 jours/semaine.

CHIFFRE CLÉ

40 %

C'est le pourcentage des infirmières qui affirment vouloir changer de métier.

Taux de résultat courant / Recettes



Échantillon non constant

Perspectives



Depuis juin 2025, l'évolution de la profession ouvre de nouveaux axes de soins.

Dans cinq départements, l'accès aux infirmier(e)s en établissement ou en ville est permis sans ordonnance. Une autre expérimentation est en cours concernant la signature des certificats de décès, ainsi que l'élargissement des possibilités de vaccination.

La facturation des indemnités kilométriques se base dorénavant sur une définition unique de l'agglomération.



Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 398 150 € | 413 600 € |
| Nombre UMO | 3,10 | 3,16 |
| CA/UMO | 128 534 € | 130 726 € |
| Marge/UMO | 82 672 € | 84 820 € |
| EBE | 85 358 € | 84 460 € |
| Résultat courant | 72 863 € | 72 858 € |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Le CA a de nouveau progressé en 2024 y compris par UMO. Pour autant, cela n'a pas suffi à couvrir la hausse des charges en particulier celles des salaires et charges sociales.

Analyse

En 2024, le marché de l'optique affiche une croissance modérée d'environ 1,5 %. Pour 2025, la tendance est comparable + 1,2 % en septembre.

On compte 13 300 magasins – soit 1 pour 5 000 habitants, dont la moitié sous grande enseigne – qui représentent les trois quarts de l'activité.

Depuis sa mise en place, l'offre 100 % santé n'a cessé de gagner des parts de marché. En 2025, les verres et/ou montures entièrement pris en charge devraient représenter 20 % du marché.

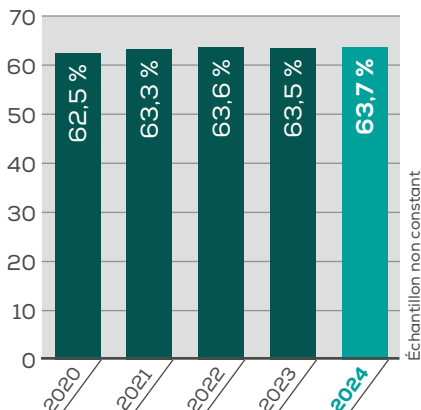
L'offre continue de se diversifier autour de l'audition et des services pour renforcer l'expérience client face à un marché désormais à maturité.

CHIFFRE CLÉ

40 %

C'est le pourcentage des opticiens qui sont à moins de 5 ans de l'âge moyen de départ à la retraite.

Masse salariale / CA



Perspectives

La vente en ligne atteint 7 % de part de marché et peut faire partie d'une stratégie de diversification.

Le service à domicile est à développer pour les bilans de vue, les conseils personnalisés et les équipements optiques en coordination avec le parcours de santé des clients-patients.

Les seniors et les urbains soucieux d'optimiser leur emploi du temps sont des marchés tout dédiés.





Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 101 862 € | 104 997 € |
| Nombre UMO | 2,47 | 2,46 |
| CA/UMO | 41 286 € | 42 764 € |
| Marge/UMO | 37 210 € | 38 455 € |
| EBE | 23 470 € | 23 562 € |
| Résultat courant | 22 140 € | 22 024 € |

Échantillon constant

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

La progression de nouveau limitée de CA (+3 %) a permis de couvrir la hausse de la masse salariale. Mais la rentabilité s'est légèrement érodée, le résultat courant se maintient à peine.

Analyse

Le secteur est toujours très dynamique avec un taux de création de 10,4 % et un taux de fermeture de 7,7 % au profit des petites structures (auto-entreprise – coiffure à domicile).

Le ticket moyen est de 52,60 € pour les femmes et 27,80 € pour les hommes. La fréquentation remonte légèrement, le nombre de visites moyen passe de 6 à 6,3 par an en 2025.

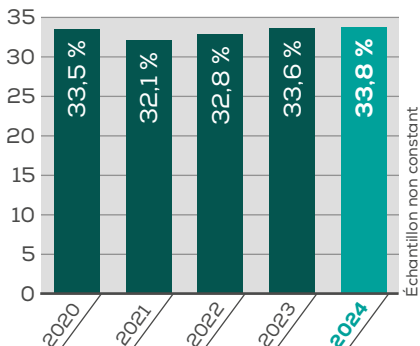
Pour 2025, la croissance prévue est de 2 % environ en raison de la forte concurrence et de la pression budgétaire des ménages.

CHIFFRE CLÉ

10 %

C'est le pourcentage de salons de coiffure installés dans un centre commercial.

Masse salariale / CA



Perspectives

L'accent croissant mis sur la santé et le bien-être des cheveux est un facteur clé de la demande de produits et de services de soins capillaires.

La vente de produits demeure un segment de développement mais elle nécessite une véritable dynamique de spécialiste-conseil.

Le traditionnel « coup de peigne » doit se démocratiser pour retrouver le niveau de fréquentation de 2017 (7,8 visites/an).





TOURISME



Gîte & Chambre d'hôtes

Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------|----------|----------|
| CA HT | 46 404 € | 45 518 € |
| Nombre UMO | 0,90 | 0,90 |
| Marge/UMO | 47 970 € | 47 292 € |
| EBE | 16 890 € | 15 311 € |
| Résultat courant | 2 879 € | 1 696 € |

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

L'activité a peiné à se maintenir. Même si les charges courantes ont légèrement reflué, la rentabilité a été affectée par le renforcement des salaires, charges sociales ainsi que des impôts et le résultat a fortement reculé.

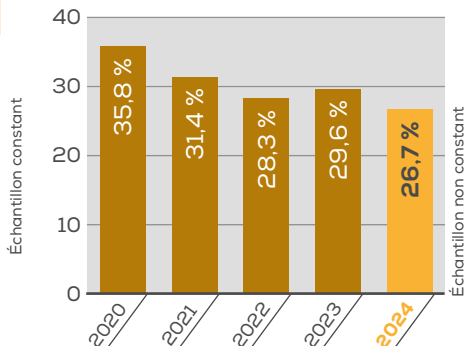
Analyse

Une demande toujours aussi forte boostée notamment par l'effet JO. Le nombre de nuitées a augmenté 10 à 14 % en France en ville, à la mer et à la montagne au 1^{er} trimestre 2025 par rapport à 2024.

Par ailleurs, la tendance de la réservation à la dernière minute se confirme. Les voyageurs demandent plus de flexibilité, notamment pour les conditions d'annulation.

La durée moyenne des séjours se maintient à 9 nuitées avec toujours de fortes disparités sur la durée des séjours.

Amortissement / CA



Perspectives

Le tourisme écoresponsable, déconnecté, poursuit sa montée en puissance.

Les propriétaires doivent proposer un hébergement de caractère et communiquer sur leurs actions durables, le côté authentique et local de leurs prestations.

Les hébergements confortables, insolites éloignés du tourisme de masse sont très recherchés.

Le cadre réglementaire est par ailleurs plus exigeant depuis janvier 2025 et demande une gestion plus professionnelle et une surveillance renforcée des marges.



CHIFFRE CLÉ

733 €

C'est le panier moyen d'un séjour en gîte rural en 2024.



Camping

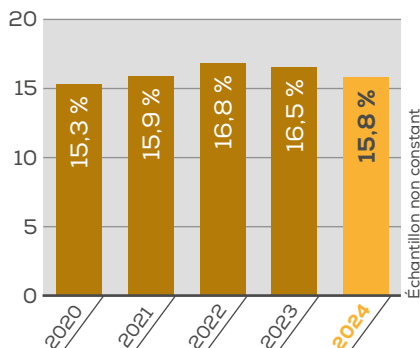
Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 259 015 € | 259 918 € |
| Nombre UMO | 2,02 | 2,08 |
| Marge/UMO | 128 499 € | 125 036 € |
| EBE | 96 454 € | 89 568 € |
| Résultat courant | 64 232 € | 57 548 € |

Echantillon constant

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



2024 a été peu favorable et l'activité camping s'est tout juste maintenue. La hausse des charges, y compris salariales, n'a pas pu être répercutée, dégradant sensiblement la rentabilité et le résultat courant (-10 %).

Analyse

L'activité globale du secteur de l'hôtellerie de plein air en France continue de croître, malgré une baisse constante du nombre de campings depuis les années 2000.

Cette diminution s'explique par la concentration des acteurs et la montée en puissance des grands groupes.

Cette tendance s'accompagne d'une amélioration des infrastructures et d'une diversification des hébergements, notamment avec l'émergence de logements insolites tels que les cabanes et les yourtes.

Perspectives

Pour se démarquer, il convient de transformer son offre pour coller aux aspirations sociétales qui ne cesse d'évoluer : espace 100 % sans voiture, ambiance thématique forte, personnalisation et recommandations sur mesure, hébergements low-tech...

Pour certains territoires, il s'agira de penser son camping comme un tiers lieu qui vit toute l'année : avec des événements culturels, marché de producteurs, espaces de coworking, hébergements étudiants...



CHIFFRE CLÉ

276

C'est le nombre de campings 5 étoiles en France au 1^{er} janvier 2025



Restauration

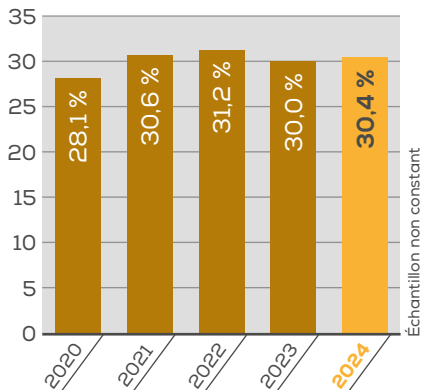
Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 332 851 € | 337 425 € |
| Nombre UMO | 4,36 | 4,45 |
| CA/UMO | 76 406 € | 75 863 € |
| Marge/UMO | 49 441 € | 49 690 € |
| EBE | 39 203 € | 38 734 € |
| Résultat courant | 30 659 € | 30 633 € |
| Tx de marge globale/CA | 64,7 % | 65,5 % |

Échantillon constant

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



L'activité n'a pas progressé à hauteur de la hausse des effectifs. Même si les charges courantes se sont stabilisées et le taux de marge s'est amélioré, la hausse de la masse salariale a dégradé la rentabilité.

Analyse

Depuis le début de l'année 2025, le secteur connaît une hausse de +9,3 % de ses défaillances d'entreprises en comparaison de la même période en 2024. Ces chiffres témoignent de choix opérés par les clients qui fréquentent moins les établissements de restauration traditionnelle. Ils y consomment également moins : 61 % des Français ont réduit leur niveau de restauration, selon l'Insee. Cette tendance s'explique à la fois par la contraction du pouvoir d'achat et par une volonté d'épargne renforcée dans un contexte de crise politique et budgétaire.

CHIFFRE CLÉ

639

C'est le nombre de restaurants répertoriés au guide Michelin en 2024.

Perspectives



Redéfinir la part d'activité du « sur place » et du « à emporter » passe par l'adaptation des installations pour faire cohabiter au mieux les deux activités. L'élaboration de menus adaptés à la livraison sera également essentielle.

Les aliments qui peuvent être transportés facilement, qui utilisent des ingrédients de qualité, des emballages réutilisables, pourront être le moteur de la croissance à venir.



TRANSPORT / DÉPANNAGE



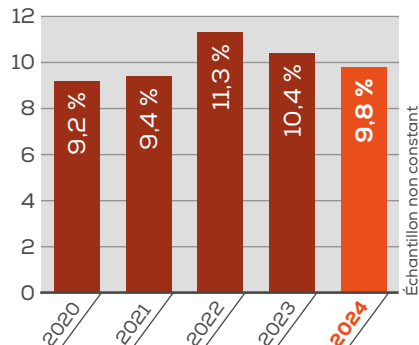
Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|-----------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 133 048 € | 138 100 € |
| Nombre UMO | 2,15 | 2,19 |
| CA/UMO | 61 793 € | 63 053 € |
| EBE | 41 625 € | 40 071 € |
| Résultat courant | 33 619 € | 31 151 € |
| Dépenses d'énergie/CA | 10,4 % | 9,7 % |

Échantillon constant

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Dépenses d'énergie / CA



La légère hausse du CA y compris par UMO et le repli du prix de l'énergie n'ont pas suffi à couvrir la hausse des coûts salariaux et le poids croissant du coût d'acquisition des véhicules, affectant la rentabilité et le résultat (-7 %).

Analyse

L'activité de taxi en 2025 continue de bénéficier de la bonne santé du secteur du tourisme. Plusieurs zones d'ombre subsistent : tensions économiques pouvant avoir un impact sur les déplacements professionnels, forte concurrence (VTC) ou coûts d'exploitation.

Par ailleurs, la réforme du transport sanitaire du 1^{er} octobre 2025, axée essentiellement sur le transport partagé, pourrait impacter le CA des taxis conventionnés.

CHIFFRE CLÉ

40 000

C'est le nombre de taxis conventionnés avec l'Assurance Maladie, pour près de 15 000 ambulances et 14 000 véhicules sanitaires légers (VSL).

Perspectives



L'avenir du taxi repose sur la modernisation des outils (terminaux de paiement, applications, commandes en ligne et renoncement au paiement en liquide).

La tendance du taxi partagé consiste à regrouper plusieurs passagers sur des trajets proches pour réduire le coût par client tout en optimisant le taux de remplissage du véhicule. Cela nécessite l'accès à une plateforme.

Le verdissement des taxis fait partie des enjeux de demain.



Transport routier

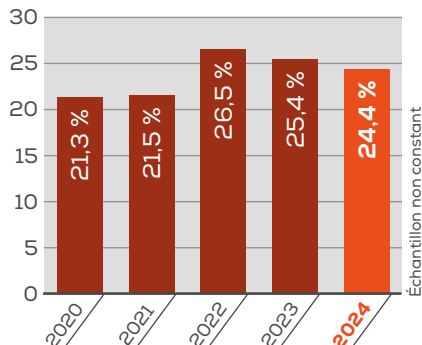
Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|-----------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 783 443 € | 809 782 € |
| Nombre UMO | 6,14 | 6,25 |
| CA/UMO | 127 560 € | 129 490 € |
| EBE | 66 645 € | 66 128 € |
| Résultat courant | 37 653 € | 34 338 € |
| Dépenses d'énergie/CA | 26,1 % | 24,3 % |

Echantillon constant

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Dépenses d'énergie / CA



Malgré la hausse du CA (+3 %) et une baisse des coûts énergétiques, la rentabilité s'est à peine maintenue en raison de l'alourdissement de la masse salariale et des coûts d'acquisition et entretien des véhicules.

Analyse

Dans un contexte de faible croissance économique (0,9 % attendu en France en 2025), l'activité TRM (transport routier de marchandises) connaît elle aussi un ralentissement d'activité (-1,2 % sur le 1^{er} semestre 2025).

En parallèle, si le coût de gazole baisse en moyenne de 7,7 % sur un an, les autres coûts d'exploitation (salaires, financement, assurances) augmentent plus vite que l'inflation générale.

À cela s'ajoutent les difficultés de recrutement toujours présentes.

Perspectives

Une stabilisation des coûts d'exploitation va permettre de mieux maîtriser les marges.

L'Insee et la Banque de France prévoient une amélioration de la situation en 2026 stimulée par l'industrie de défense, l'aéronautique, et un progressif retour de la consommation des ménages. Dynamique déjà observée dans l'ouest de la France, portée par une hausse de la consommation des ménages et un regain d'activité dans le bâtiment.

La transition énergétique, la digitalisation et le recrutement restent les défis de demain pour le TRM.



CHIFFRE CLÉ

88 %

C'est le pourcentage en France des biens transportés par la route.



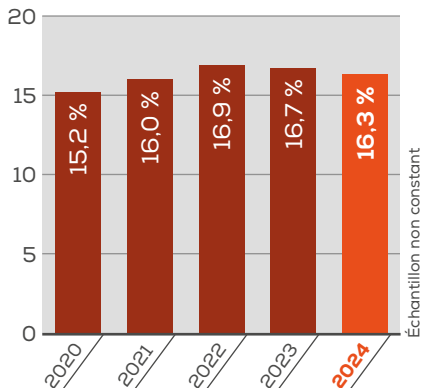
Références nationales

| | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|
| CA HT | 554 715 € | 581 257 € |
| Nombre UMO | 3,83 | 4,04 |
| CA/UMO | 144 730 € | 143 840 € |
| Marge/UMO | 64 758 € | 66 200 € |
| EBE | 59 969 € | 63 187 € |
| Résultat courant | 48 913 € | 52 007 € |
| Tx de marge globale/CA | 44,7 % | 46,0 % |

Échantillon constant

CA = Chiffre d'affaires EBE = Excédent brut d'exploitation
UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein

Masse salariale / CA



Le CA a de nouveau progressé de 5 %, mais la productivité s'est dégradée. La baisse des prix des pièces et de l'énergie a permis malgré tout une progression de la marge et du résultat courant ainsi qu'un maintien du taux de rentabilité.

Analyse

L'activité des garages et carrosseries a subi un ralentissement sur le 1^{er} trimestre 2025 comparé au 1^{er} trimestre 2024 de -7 %. Il y a moins d'entrées de véhicules (et notamment en carrosserie avec une baisse de 10 %) mais une hausse du panier moyen.

La hausse régulière des ventes de véhicules électrique commence à créer ses effets : moins d'entretiens courants mais des interventions plus coûteuses. Face à la complexité et la diversité des différentes motorisations, l'enjeu de la formation est crucial.

CHIFFRE CLÉ

50 %

C'est le pourcentage de véhicules hybrides immatriculés sur l'ensemble des véhicules neufs en 2024.

Perspectives

L'évolution rapide des technologies transforme profondément le métier de garagiste : le technicien automobile de demain devra maîtriser des compétences avancées en électrification, en gestion des batteries, et en systèmes logiciels complexes.

Pour rester compétitifs, les ateliers doivent investir massivement dans du matériel adapté aux véhicules électriques, tels que des systèmes de levage spécifiques et des outils de diagnostic de nouvelle génération.



À vos côtés pour
la réussite de votre projet
entrepreneurial

- CONSEIL
& STRATÉGIE D'ENTREPRISE
- EXPERTISE COMPTABLE
& PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ
- JURIDIQUE & FISCAL
- SOCIAL & PAIE
- MANAGEMENT
& RESSOURCES HUMAINES
- GESTION DU PATRIMOINE

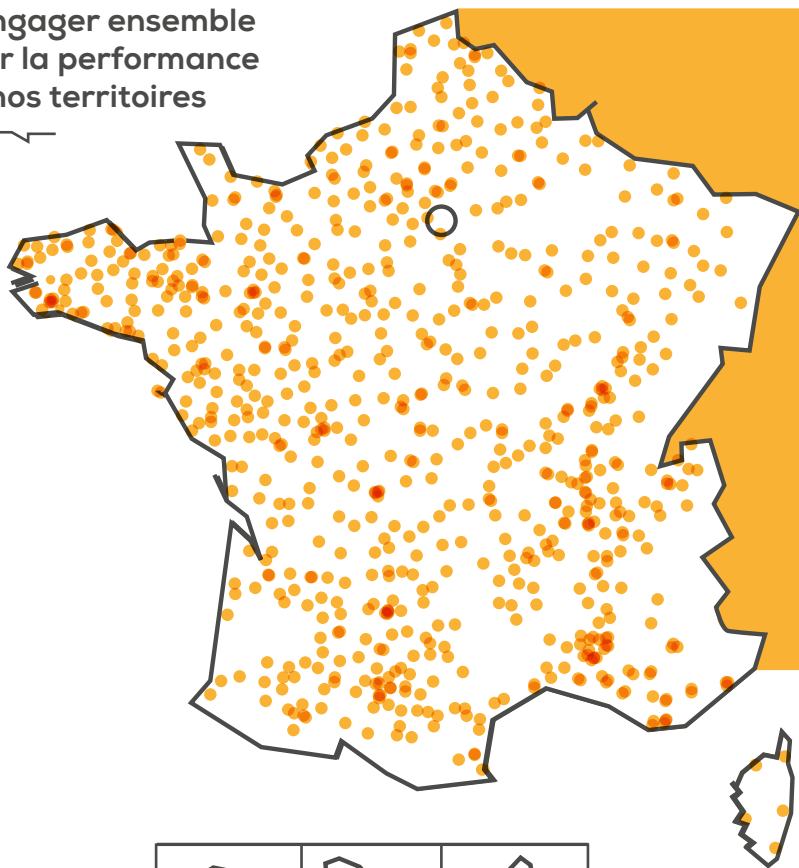
confiance
accompagnement
ensemble



Cerfrance

un réseau d'experts à vos côtés

S'engager ensemble
pour la performance
de nos territoires



Retrouvez l'agence la plus proche de chez vous
sur **www.cerfrance.fr**

Retrouvez-nous sur nos médias sociaux

